

2013年モンドセレクション 5年連続最高金賞受賞

2013年度モンドセレクションにおきまして、「ルーテック・モイスチャージェル」が美容製品部門で5年連続最高金賞(Grand Gold Award)を、「アルファステビア」ならびに「アルファステビアL」がダイエット・健康食品部門で銀賞(Silver Award)を受賞、そして「ルーテック・ウオッシングパック」が初エントリーで銀賞(Silver Award)を受賞しました。

2013年度モンドセレクション授賞式

今回の授賞式開催地は、スウェーデンの首都であるストックホルムの市庁舎、Stadshuset(タウンホール)、ノーベル賞の記念晩餐会の会場で行われました。この市庁舎は1911年から1923年に建設され、ナショナル・ロマンティズム建築の傑作としても知られ八百萬個のレンガが使用されており、塔は106メートルにおよびます。

1930年より毎年、青の間にて1300人以上の招待客を迎えノーベル賞の晩餐会が行われております。ノーベル賞の授賞式はストックホルムのコンサートホールKonserthusetにてスウェーデン王室、ノーベル賞受賞者及び世界中からの名士を招いて行われております。今回のモンドセレクション授賞式は「青の間」で開催され、引き続き「黄金の間」にて伝統的なガラディナーが開催されました。



最高金賞の表彰
を受ける時岡社長

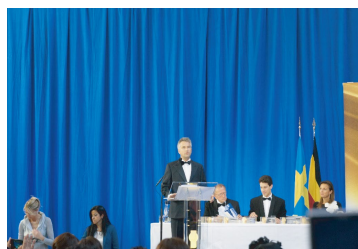


授賞式典会場「ストックホルム市庁舎」

モンドセレクションとは1961年に設立されたベルギーに本部を置く国際的な品評機関です。世界中の製品を審査する品評会としては、食品分野においては最も歴史があるといわれ、今年では世界中から3200点以上の製品が応募されました。もともとは菓子類を対象としていましたが、その後様々な食品分野へカテゴリーが拡大されて行き近年では化粧品などの非食品分野を対象とした部門も設けられています。出品された製品に対する審査は、訓練を受けた専門パネラーによる味覚検査とともに、分析機関による衛生検査や

化学分析も行われます。また、製品の内容物だけでなく、製品ラベルやパッケージなども審査の対象となります。各種検査・分析の後、最終的には大学教授・業界有識者などから組織される「国際品評評価委員会」により国際的な品質基準・衛生基準などを満たしたと認められる製品に対し、「最高金賞(Grand Gold Award)」「金賞(Gold Award)」「銀賞(Silver Award)」「銅賞(Bronze Award)」が与えられます。さらに、2007年に新設された「ダイエット・健康食品部門」の審査では、全ての製品がベルギー政府認定の専門の分析機関に送られ、どの成分・性能を検証するべきかが判断され、食品としての安全性はもちろんのこと、健康食品としての機能性の審査なども行われます。そのため、受賞へのハードルは一般的な食品よりも非常に高いと言われています。

ルーテック・モイスチャージェル、アルファステビアT・Lが5年連続で3商品全て受賞、そして今年初エントリーのルーテック・ウオッシングパックも受賞という素晴らしい評価を頂けたことは大変な栄誉であり、また徹底したこだわりの下に製造されたプロティオスの商品が世界に通用する品質であるというお墨付きをいただいたと言えるでしょう。



2013年度モンドセレクション
授賞式の様子



5年連続最高金賞受賞のルーテック・
モイスチャージェルが
会場のスクリーンに



モンドセレクション会長、パトリック・
デュ・ハリュエ氏と時岡社長



「黄金の間」にて、伝統的な
ガラ・ディナーの様子

去る5月31日、2013年度のモンドセレクション授賞式が、スウェーデンのストックホルムにある市庁舎にて盛大に行われ、世界中から大勢の受賞者が参加されました。

まず、モンドセレクション会長であるパトリック・デュ・ハリュエ氏が開会宣言とともに、受賞者の皆さんに対しスピーチをされました。

****お客様、ならびにパートナーの皆様方へ****



2013年度第52回モンドセレクション表彰記念式典に、皆様ようこそおいでくださいました。モンド・セレクションを代表し、ご参加いただきました皆様に感謝いたしますと共に、受賞の功績を讃えさせていただきます。

年々、この世界的な品質基準の評価に参画される企業は数を追って増えてきています。この明確な基準は皆様にとって大変重要なことであり、また消費者にとりましても、大変説得力のあるものとなっております。この品質基準の証明により、消費者が商品の確かさを知り、購入を決める大きな要因となっていることを物語っています。

今年は、素晴らしい商品のエントリーが3, 200品目以上となりました。今年はまた、モンド・セレクションが皆様にとりましてより価値のあるものとするため、品質検査のエキスパートを、より有効的に展開いたしました。

1961年以来、モンド・セレクションの目標は、厳格な品質の評価であり、品質基準の公平なアドバイスをすることにあります。この観点から、毎年、異なる分野の専門家 - ワイン研究者、ミシュラン公認レストランのスターシェフ、大学教授、化学技術、等々のエキスパートが商品の品質検査を公平に行っています。

すでにご存知の通り、これらのスペシャリストは、味のグレードやパッケージングだけでなく、最も重要である製品の数々の成分について、一切の境界線を設けることなく行っています。どの成分構成もインパクトのある結果に結び付き、消費者が求める、味だけでなく健康に良い結果をもたらすことも含めてです。

1961年以来モンド・セレクションが品質レベルにそれぞれのメダルを授与する意味がここにあります。品質レベルは、銅賞が60%、銀賞が70%、金賞が80%、最高金賞が90%以上のポイントを獲得しているという明確な証です。

2013年のこの世界的な品質基準において、モンド・セレクションの評価基準にエントリーいただき、各賞を獲得された皆様には、心からお祝いを申し上げます。この品質保証は必ずや、89カ国に及ぶ各国の消費者の心を打つことでしょう。

パートナーの皆様、モンド・セレクションを信頼いただき、ここに一同席下されたことに感謝を申し上げますと共に、皆様のご成功をお祈りし、2014年のモンド・セレクションでまたお会いできることを心より願っております。

ありがとうございました。

パトリック・デュ・ハリュー
モンドセレクション会長